

La Asociación Madrileña de Empresarios de Campings se integra en
La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid

**EL SECTOR TURÍSTICO ANIMA AL AYUNTAMIENTO Y A LA COMUNIDAD A QUE
CULMINEN CUANTO ANTES LA CREACIÓN DEL ENTE ÚNICO PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE MADRID**

Las asociaciones del sector turístico reiteran su voluntad de participar en los
órganos de gestión del nuevo Ente con sus conocimientos, su experiencia y su
representatividad

Madrid, 17 de septiembre de 2014. Con motivo del inicio de la temporada 2014 – 2015, la Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid ha realizado una reunión de trabajo para abordar los objetivos y plan de actividades de la organización de cara a la nueva campaña.

En el marco de esta reunión y de acuerdo con las favorables expectativas generadas por la constitución de La Unión, se ha producido la incorporación de la ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE CAMPING como nuevo miembro de la organización empresarial, uniéndose así a los restaurantes y bares, los hoteles, los hostales, el comercio, las agencias de viaje, las OPC's y la noche, que ya formaban parte de la misma.

En el contexto de la reunión **Antonio Gil**, Presidente de La Unión y de AEHM, señaló que **la incorporación de la Asociación de Campings, refleja la voluntad del sector privado por actuar unido y coordinado para impulsar la interlocución con la administración en la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión de las políticas turísticas.**

Durante la reunión **Rafael Andrés**, Vicepresidente responsable de Turismo y Hostelería de CEIM y Presidente de AMER, destacó que **la principal prioridad del sector turístico en estos momentos es que concluya la constitución del ENTE ÚNICO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DE MADRID** haciendo una llamada a la Comunidad de Madrid y al Ayuntamiento de Madrid para que culminen el proceso de diálogo que permita la inmediata puesta en marcha del ENTE ÚNICO para la promoción turística de Madrid.

Por su parte **Jesús Martín**, Presidente de AEHCAM, insistió en la conveniencia de que se aproveche el despegue de la economía a nivel nacional e internacional, que se ha visto reflejado en el incremento de visitantes a lo largo del año, para posicionar Madrid en el lugar que le corresponde como gran destino turístico europeo.

En representación del ocio nocturno, **Dionisio Lara**, Vicepresidente de La Unión y, Vicepresidente de Noche Madrid, **señaló la necesidad de que las asociaciones que legítimamente representan al tejido empresarial del sector turístico madrileño, participen activamente en los órganos de gobierno** y en el proceso de toma de decisiones del nuevo Ente.

Jesús Gatell, presidente de la Comisión de Turismo Cámara-CEIM, asistió a la reunión y manifestó su total coincidencia con las conclusiones y objetivos de la reunión.

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE CAMPINGS

La Asociación Madrileña de Empresarios de Campings se constituyó en 1977 y está presidida por **Fernando Ahijón** desde 1998. Forman parte de la asociación 22 campings que representan 17 mil plazas de alojamiento, lo que supone el 90% de la capacidad de los campings en la Comunidad de Madrid.

El presidente de la asociación anunció en el transcurso de la reunión, la próxima celebración en el mes de octubre del 30 Congreso Nacional de la Federación Española de Campings que tendrá lugar en El Escorial y en el que se analizarán los principales retos del sector del camping.

Asimismo, el Presidente de los Campings planteó a La Unión la necesidad de que haga suya la reclamación del sector de actualizar su normativa reguladora que data de 1993.

COMPOSICIÓN LA UNIÓN

Asociación Empresarial de Hostales y Pensiones de la Comunidad de Madrid (AEHCAM)

Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV)

Asociación Madrileña de Empresarios de Restauración (AMER)

Confederación de Comercio de Madrid (COCEM)

Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid (La Viña)

Asociación de Empresarios del Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid (Noche Madrid)

Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC)

Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV)

Asociación Madrileña de Empresarios de Campings

Gabinete de comunicación y coordinador de entrevistas: Eva Vieco 666587184

