



DOSSIER PRENSA
Comunicado inicio temporada

17 septiembre 2014





INDICE

1. NOTA DE PRENSA INCIO TEMPORADA

2. IMPACTOS EN MEDIOS



La Asociación Madrileña de Empresarios de Campings se integra en
La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid

**EL SECTOR TURÍSTICO ANIMA AL AYUNTAMIENTO Y A LA COMUNIDAD A QUE
CULMINEN CUANTO ANTES LA CREACIÓN DEL ENTE ÚNICO PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE MADRID**

Las asociaciones del sector turístico reiteran su voluntad de participar en los
órganos de gestión del nuevo Ente con sus conocimientos, su experiencia y su
representatividad

Madrid, 17 de septiembre de 2014. Con motivo del inicio de la temporada 2014 – 2015, la Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid ha realizado una reunión de trabajo para abordar los objetivos y plan de actividades de la organización de cara a la nueva campaña.

En el marco de esta reunión y de acuerdo con las favorables expectativas generadas por la constitución de La Unión, se ha producido la incorporación de la ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE CAMPING como nuevo miembro de la organización empresarial, uniéndose así a los restaurantes y bares, los hoteles, los hostales, el comercio, las agencias de viaje, las OPC's y la noche, que ya formaban parte de la misma.

En el contexto de la reunión **Antonio Gil**, Presidente de La Unión y de AEHM, señaló que **la incorporación de la Asociación de Campings, refleja la voluntad del sector privado por actuar unido y coordinado para impulsar la interlocución con la administración en la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión de las políticas turísticas.**

Durante la reunión **Rafael Andrés**, Vicepresidente responsable de Turismo y Hostelería de CEIM y Presidente de AMER, destacó que **la principal prioridad del sector turístico en estos momentos es que concluya la constitución del ENTE ÚNICO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DE MADRID** haciendo una llamada a la Comunidad de Madrid y al Ayuntamiento de Madrid para que culminen el proceso de diálogo que permita la inmediata puesta en marcha del ENTE ÚNICO para la promoción turística de Madrid.

Por su parte **Jesús Martín**, Presidente de AEHCAM, insistió en la conveniencia de que se aproveche el despegue de la economía a nivel nacional e internacional, que se ha visto reflejado en el incremento de visitantes a lo largo del año, para posicionar Madrid en el lugar que le corresponde como gran destino turístico europeo.

En representación del ocio nocturno, **Dionisio Lara**, Vicepresidente de La Unión y, Vicepresidente de Noche Madrid, **señaló la necesidad de que las asociaciones que legítimamente representan al tejido empresarial del sector turístico madrileño, participen activamente en los órganos de gobierno** y en el proceso de toma de decisiones del nuevo Ente.

Jesús Gatell, presidente de la Comisión de Turismo Cámara-CEIM, asistió a la reunión y manifestó su total coincidencia con las conclusiones y objetivos de la reunión.

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE CAMPINGS

La Asociación Madrileña de Empresarios de Campings se constituyó en 1977 y está presidida por **Fernando Ahijón** desde 1998. Forman parte de la asociación 22 campings que representan 17 mil plazas de alojamiento, lo que supone el 90% de la capacidad de los campings en la Comunidad de Madrid.

El presidente de la asociación anunció en el transcurso de la reunión, la próxima celebración en el mes de octubre del 30 Congreso Nacional de la Federación Española de Campings que tendrá lugar en El Escorial y en el que se analizarán los principales retos del sector del camping.

Asimismo, el Presidente de los Campings planteó a La Unión la necesidad de que haga suya la reclamación del sector de actualizar su normativa reguladora que data de 1993.

COMPOSICIÓN LA UNIÓN

Asociación Empresarial de Hostales y Pensiones de la Comunidad de Madrid (AEHCAM)

Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV)

Asociación Madrileña de Empresarios de Restauración (AMER)

Confederación de Comercio de Madrid (COCEM)

Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid (La Viña)

Asociación de Empresarios del Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid (Noche Madrid)

Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC)

Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV)

Asociación Madrileña de Empresarios de Campings

Gabinete de comunicación y coordinador de entrevistas: Eva Vieco 666587184

<http://www.europapress.es/madrid/noticia-sector-turistico-pide-comunidad-ayuntamiento-culminen-cuanto-antes-ente-unico-promocion-turistica-20140917145138.html>

El sector turístico pide a Comunidad y Ayuntamiento que culminen cuanto antes el Ente único para la promoción turística

Las asociaciones reiteran voluntad de participar en los órganos de gestión del nuevo Ente con sus conocimientos y experiencias

MADRID, 17 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid ha instado hoy a la Comunidad y al Ayuntamiento de Madrid para que culminen "cuanto antes" la creación del Ente único para la promoción turística de Madrid.

Con motivo del inicio de la temporada 2014-2015, la Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid ha realizado una reunión de trabajo para abordar los objetivos y plan de actividades de la organización de cara a la nueva campaña.

En el marco de esta reunión y de acuerdo con las favorables expectativas generadas por la constitución de La Unión, se ha producido la incorporación de la Asociación Madrileña de Empresarios de Cámping como nuevo miembro de la organización empresarial, uniéndose así a los restaurantes y bares, los hoteles, los hostales, el comercio, las agencias de viaje, las OPC's y la noche, que ya formaban parte de la misma.

En el contexto de la reunión Antonio Gil, presidente de La Unión y de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), ha señalado que la incorporación de la Asociación de Campings, "refleja la voluntad del sector privado por actuar unido y coordinado para impulsar la interlocución con la administración en la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión de las políticas turísticas".

Durante la reunión Rafael Andrés, vicepresidente responsable de Turismo y Hostelería de la Confederación de Empresarios madrileños CEIM y presidente

de la Asociación Madrileña de Empresas de Restauración (AMER), ha destacado que la principal prioridad del sector turístico en estos momentos es que concluya la constitución del Ente único para la gestión turística de Madrid haciendo una llamada a la Comunidad de Madrid y al Ayuntamiento de Madrid para que culminen el proceso de diálogo que permita la inmediata puesta en marcha de ese ente para la promoción turística de Madrid.

Por su parte Jesús Martín, presidente de la Asociación de Empresarios de Hospedaje de la Comunidad de Madrid (AEHCAM), ha insistido en la conveniencia "de que se aproveche el despegue de la economía a nivel nacional e internacional, que se ha visto reflejado en el incremento de visitantes a lo largo del año, para posicionar Madrid en el lugar que le corresponde como gran destino turístico europeo".

En representación del ocio nocturno, Dionisio Lara, vicepresidente de La Unión y, vicepresidente de Noche Madrid, ha señalado la necesidad de que las asociaciones que legítimamente representan al tejido empresarial del sector turístico madrileño, participen activamente en los órganos de gobierno y en el proceso de toma de decisiones del nuevo Ente.

Jesús Gatell, presidente de la Comisión de Turismo Cámara CEIM, ha asistido a la reunión y ha manifestado su "total coincidencia" con las conclusiones y objetivos de la reunión.

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN DE CÁMPINGS

La Asociación Madrileña de Empresarios de Campings se constituyó en 1977 y está presidida por Fernando Ahijón desde 1998. Forman parte de la asociación 22 cámpings que representan 17.000 plazas de alojamiento, lo que supone el 90 por ciento de la capacidad de los cámpings en la Comunidad de Madrid.

El presidente de la asociación ha anunciado en el transcurso de la reunión, la próxima celebración en el mes de octubre del 30 Congreso Nacional de la Federación Española de Cámpings que tendrá lugar en El Escorial y en el que se analizaran los principales retos del sector del camping.

Asimismo, el presidente de los Campings ha planteado a La Unión la necesidad de que haga suya la reclamación del sector de actualizar su normativa reguladora que data de 1993.

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1670323>

Noticias agencias

Empresarios urgen a crear un ente único para la promoción turística de Madrid

17-09-2014 / 12:00 h EFE

La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid, en la que se ha integrado la Asociación Madrileña de Empresarios de Campings, anima al Ayuntamiento y a la Comunidad a que culminen "cuanto antes" la creación de un ente único para la promoción turística de Madrid.

Con motivo del inicio de la temporada 2014-2015, las asociaciones del sector turístico han reiterado su "voluntad de participar en los órganos de gestión del nuevo Ente con sus conocimientos, su experiencia y su representatividad", según señalan en un comunicado.

El presidente de la Unión, Antonio Gil, considera que la incorporación de la Asociación de Campings refleja "la voluntad del sector privado por actuar unido y coordinado para impulsar la interlocución con la administración en la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión de las políticas turísticas".

En una reunión para abordar los objetivos y plan de actividades de la nueva campaña, el presidente de la Asociación Madrileña de Empresarios de la Restauración (AMER), Rafael Andrés, destacó que la prioridad del sector es que "concluya la constitución del ente único para la gestión turística" de la región.

En representación del ocio nocturno, Dionisio Lara, vicepresidente de la Unión y de Noche Madrid, subrayó la necesidad de que las asociaciones que "legítimamente representan al tejido empresarial del sector turístico madrileño, participen activamente en los órganos de gobierno y en el proceso de toma de decisiones del nuevo Ente".

En esta línea, las asociaciones del sector han hecho un llamamiento a la Comunidad de Madrid y al Ayuntamiento de Madrid para que "culminen el proceso de diálogo

que permita la inmediata puesta en marcha del ente único" para la promoción turística de Madrid.

Animan al Ayuntamiento y Comunidad a unir sinergias para promocionar Madrid

Las asociaciones del sector turístico proponen al consistorio y ejecutivo autonómico para la creación de un ente único para fomentar el turismo

El sector turístico anima al Ayuntamiento y a la Comunidad de Madrid a que culminen cuanto antes la creación del ente único para la promoción turística de la capital. Las asociaciones del sector turístico reiteran su voluntad de participar en los órganos de gestión del nuevo ente con sus conocimientos, su experiencia y su representatividad.

De hecho, con motivo del inicio de la temporada, la Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid ha realizado una reunión de trabajo para abordar los objetivos y plan de actividades de la organización de cara a la nueva campaña. En el contexto de este encuentro, su presidente, Antonio Gil, apuntó que la incorporación de la Asociación de Campings, “refleja la voluntad del sector privado por actuar unido y coordinado para impulsar la interlocución con la administración en la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión de las políticas turísticas”.

El vicepresidente responsable de turismo y hostelería de CEIM y presidente de AMER, Rafael Andrés, ha destacado que la principal prioridad del sector turístico en estos momentos, “es que concluya la constitución del ente único para la gestión turística de Madrid haciendo una llamada a la Comunidad y Ayuntamiento para que culminen el proceso de diálogo que permita la inmediata puesta en marcha del ente único para la promoción turística de Madrid”.

NOTICIAS QUE SE HACEN ECO DEL TELETIPO EFE

LA VANGUARDIA.COM | Madrid

<http://www.lavanguardia.com/local/madrid/20140917/54416055537/empresarios-urgen-a-crear-un-ente-unico-para-la-promocion-turistica-de-madrid.html>

Empresarios urgen a crear un ente único para la promoción turística de Madrid

[Madrid](#) | 17/09/2014 - 12:00h

Madrid, 17 sep (EFE).- La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid, en la que se ha integrado la Asociación Madrileña de Empresarios de Campings, anima al Ayuntamiento y a la Comunidad a que culminen "cuanto antes" la creación de un ente único para la promoción turística de Madrid.

elEconomista.es

Miércoles, 17 de Septiembre de 2014

<http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/192807862/mercados-cotizaciones/noticias/6085020/09/14/Empresarios-urgen-a-crear-un-ente-unico-para-la-promocion-turistica-de-Madrid.html#.Kku8NAiyBA6TyV8>

Empresarios urgen a crear un ente único para la promoción turística de Madrid



17/09/2014 - 12:06

Madrid, 17 sep (EFE).- La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid, en la que se ha integrado la Asociación Madrileña de Empresarios de Campings, anima al Ayuntamiento y a la Comunidad a que culminen "cuanto antes" la creación de un ente único para la promoción turística de Madrid.

<http://www.nexotur.com/empresarios/madrid/reclaman/al/ayuntamiento/comunidad/ente/uacutenico/promocioacuten/turiacutestica/70537/>

Los empresarios de Madrid reclaman al Ayuntamiento y a la Comunidad un ente único de promoción turística

Jueves, 18/09/2014



La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid, en su presentación oficial.

NEXOTUR.com / La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid insiste en la importancia de crear un ente único de promoción en la Comunidad de Madrid. Por ello, hace un llamamiento a la Comunidad y al Ayuntamiento para que culminen el proceso de diálogo que permita su puesta en marcha.

Además, las asociaciones que forman parte de la Unión reiteran su voluntad de participar en los órganos de gestión del nuevo ente con sus conocimientos, su experiencia y su representatividad. Así lo han señalado en el marco de una reunión de trabajo orientada a abordar los objetivos y plan de actividades de la organización de cara a la temporada 2014/15. En el encuentro también se ha acordado la incorporación de la Asociación Madrileña de Empresarios de Camping.